

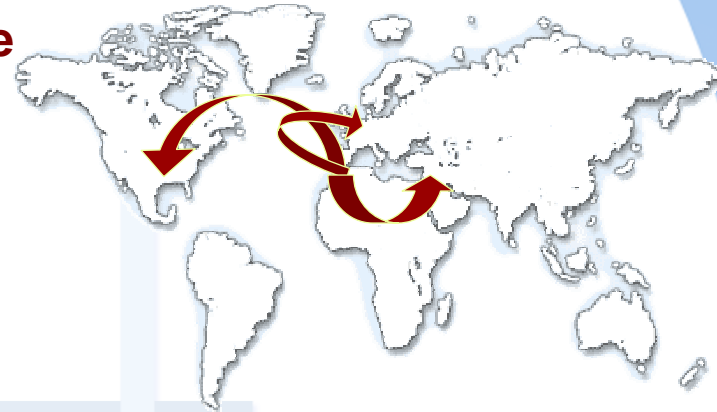
Conférence AMCHAM
Mardi le 11 septembre, 2007

Programme Agriculture et Agrobusiness Intégrés (AAI)

Programme Agriculture et Agrobusiness Intégrés (AAI)

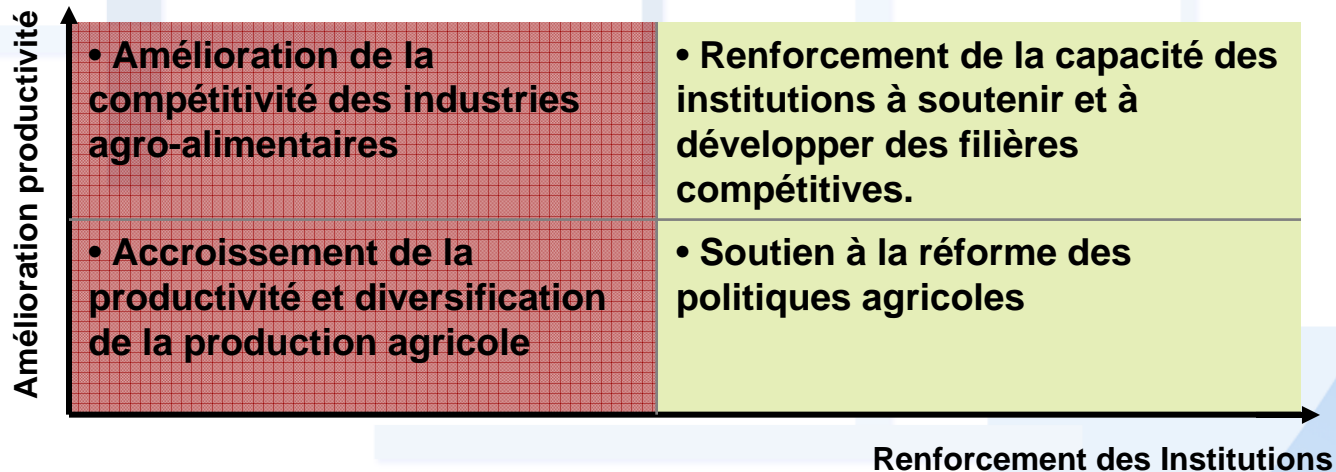
■ Contexte : Accords de Libre-échange

- ⇒ Défis de conformité aux normes et exigences internationales
- ⇒ Opportunités de valorisation des produits agricoles sur de nouveaux marchés



■ Durée : 5ans [2005-2009]

■ Objectif : Améliorer la compétitivité de l'agriculture et de l'agro-industrie marocaines



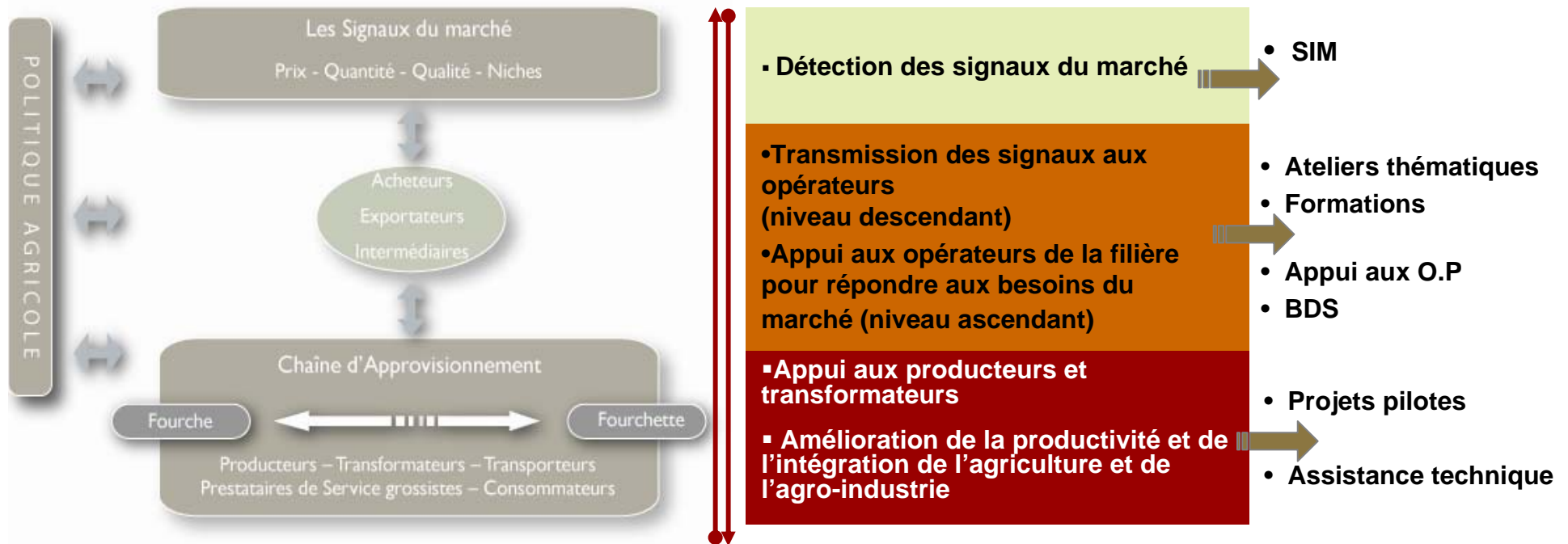
Deux dimensions : Régions / Filières

- Des filières permettant de capitaliser sur les atouts des régions cibles.
- Projets pilotes, par filière, intégrant toute la chaîne de valeur (de la fourche à la fourchette).



Niveaux d'intervention

Un développement des filières tiré par le marché



Réalisations

Politiques Agricoles et Environnement Institutionnel

- *Mise en place et formation sur un Système d'information sur les marchés des produits agricoles standardisés (CDP)*
- *Système de veille sur les marchés internationaux (Market Intelligent System)*
- *Formation sur les outils d'analyse des politiques agricoles*
- *Modélisation des exploitations agricoles*
- *Réactivation de l'observatoire de la sécheresse*
- *Etudes (finance rurale, foncier, SIG, logistique)*
- *Appui à l'harmonisation des données et statistiques agricoles.*
- *Renforcement des capacités des organisations professionnelles et interprofessionnelles*
- *Participation aux événements relatifs aux domaines d'intervention du programme*
- *Collaboration avec les autres programmes et projets d'assistance technique*



Réalisations - Filières

- **Importation et Introduction de nouvelles espèces et variétés de baies (13 essais)**
- **Sessions de formation sur les bonnes pratiques de production, d'hygiène et de transformation des produits agricoles et agroalimentaires (formateurs, techniciens, membres des coopératives et Ouvriers)**
- **Elaboration de guides techniques (traçabilité, exportation, BPP, BPF)**
- **Voyages d'études (dont un aux USA)**
- **Accompagnement à la certification des producteurs (Eurep Gap) et des unités industrielles**
- **Mise en place de système de traçabilité (câpres, olives)**
- **Elaboration de nouveaux modèles de production agricole (Viande ovine) et d'exploitation/valorisation des ressources naturelles (PAM)**



Réalisations Filières

- *Appui aux pépiniéristes (olive, baies et PAM)*
- *Mise en lien avec de nouvelles structures de commercialisation (Huile d'excellence du Maroc, Opération Aid El Kebir, Sociétés de transformation des PAM)*
- *Développement de label et promotion des produits de terroirs*
- *Acquisition d'équipements pour les coopératives (alambics, unités de trituration, calibreurs...)*
- *Participation à la mise à niveau des abattoirs de la ville d'Oujda.*



FILIERE HUILE OLIVE



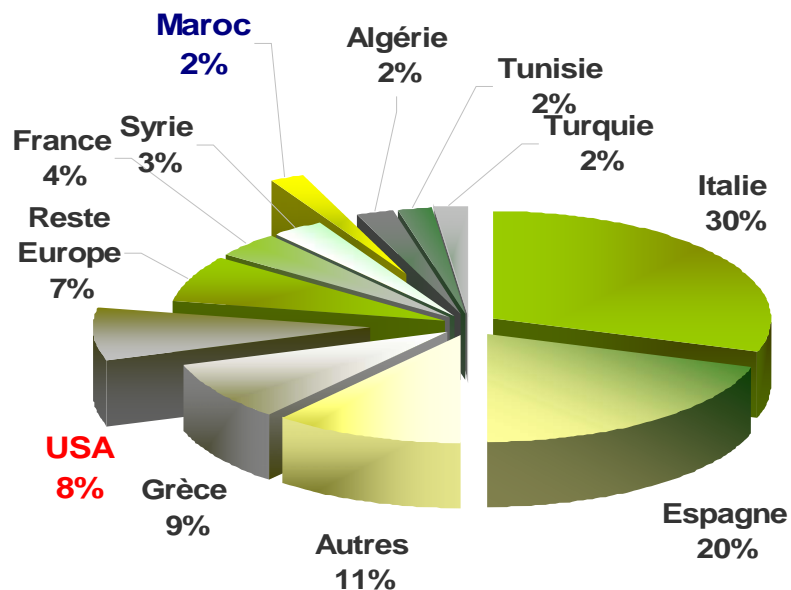
Mettre au point un modèle d'intégration de la filière reproductible dans d'autres régions du territoire national



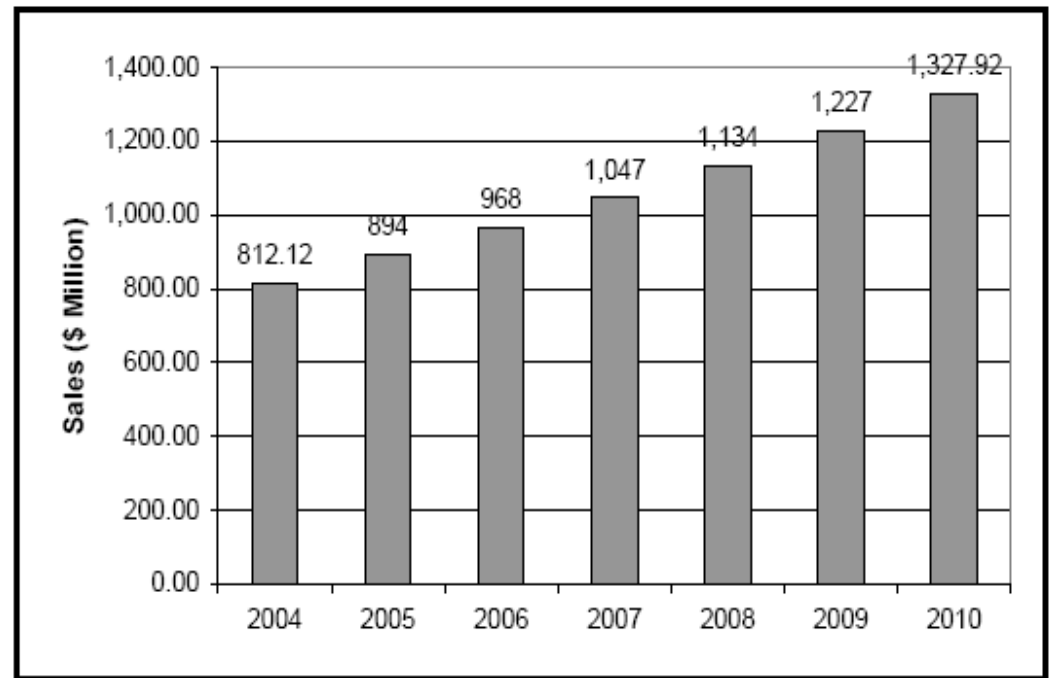
Opportunités du Marché

- USA est le 1er importateur mondial: 200.000 T/an, couvertes en quasi- totalité par des importations
- Importations américaines en olive de table : 120.000 T/an face à une production marocaine actuelle de 86.000 T
- Accord de libre échange Maroc - USA donne accès libre aux olives et huiles d'olive marocaines.

Consommation mondiale d'huile d'olive (2005)



U.S. Olive Oil Retail Sales Projections, 2004–2010 (E) (in million \$)



Source: Packaged Facts

Caractéristiques de la filière olive

- ***Multiplicité et diversité des opérateurs***
 - *Petits agriculteurs, mal intégrés au reste de la filière*
 - *Intermédiaires et unités de trituration artisanales*
 - *Agriculteurs moyens combinant la production et la transformation*
 - *Grands transformateurs, exportateurs*
- ***Faible maîtrise de la qualité et de la traçabilité***
- ***Dominance d'une variété (Picholine marocaine)***
- ***Grandes différences au niveau qualité (excellente à mauvaise)***

Actions du Programme AAI



<ul style="list-style-type: none">• Installation de pépinières• Diversification profil variétal• Réflexion sur de nouveaux modes de financement	<ul style="list-style-type: none">• Installation de projets pilotes• Formation sur les BPA• Instauration de la traçabilité• orientation entrepreneuriale• Développement des liens avec le marché	<ul style="list-style-type: none">• Formation sur les BPF-BPH• Acquisition d'équipements pour les coopérative• Mise en place de démarches qualité.• Assistance à la certification	<ul style="list-style-type: none">• Information sur les marchés• Assistance à l'emballage-étiquetage• Opération de commercialisation « Huile d'Excellence du Maroc »• Guide d'exportation aux États-Unis.
---	--	--	--

- *Elaboration de base de donnée dynamique sur le secteur comme outil de prospection et d'aide à l'investissement (Potentiel de production, structure d'age des vergers, capacités de trituration)*
- *Dissémination et la diffusion des résultats des actions du Programme.*

Défis pour les Exportateurs marocains

- **Particularité du marché américain**
(éloignement géographique, importance des quantités demandées, économie d'échelle)
- **Capacité à répondre aux barrières qualitatives (+emballage, étiquetage)**
- **Positionnement sur les marchés niches (Produit ethnique, haut de gamme)**
- **Compétitivité des prix, La règle du 20-30-40 (importateur, distributeur, détaillant)**
- **Positionnement fort des pays du sud de l'Europe face à la méconnaissance de l'offre marocaine**
(l'une des moins chères : - de 2500 Euros/T contre 3200 pour l'Espagne et 3800 pour l'Italie).
- **Investissement (communication et marketing)**

http://www.stutzco.com/Collections/Morocco_Collection.html

Nous contacter

Programme Agriculture et Agrobusiness Intégrés

**138, rue hassan Ben Ennouemane,
Quartier OLM,
Rabat-Souissi, B.P : 5117
Tel : 037 75 01 02 – Fax : 037 75 00 01**

Site Web : www.agromaroc.com