



CHAMBRE DE COMMERCE AMERICAINE AU MAROC

Hyatt Regency Hotel • Place des Nations Unies
Casablanca 20 000 • Morocco

Tel (212) 22 29 30 28 • Fax (212) 22 48 15 97

Email: amcham@amcham-morocco.com • Web: www.amcham-morocco.com

DECLARATION AUX MEDIAS

L'accord de libre-échange maroco-américain créera de l'investissement et de l'emploi, mais sa réussite dépendra de l'amélioration de l'environnement des affaires

Le futur accord de libre-échange (ALE) maroco-américain créera de l'investissement et de l'emploi, mais sa pleine réussite dépendra de l'amélioration de l'environnement des affaires, selon la Chambre de Commerce Américaine au Maroc (AmCham).

L'AmCham a présenté son évaluation du futur ALE dans un rapport transmis au bureau du Représentant des Etats Unis pour le commerce international (United States Trade Representative) le 22 novembre. Ce bureau a récemment tenu une audience publique afin de recueillir les témoignages quant aux objectifs américains de négociation à l'égard de l'ALE.

Selon l'AmCham, l'accord de libre-échange renforcera la présence d'entreprises américaines au Maroc, qui compte actuellement plus de 120 sociétés américaines représentant un investissement estimé à plus de 600 millions de dollars. Ces entreprises, qui ont créé plus de 90.000 emplois directs et indirects, relèvent d'un large éventail de secteurs économiques allant des télécommunications et des produits de grande consommation aux produits pharmaceutiques, à l'habillement et à la restauration rapide.

Plusieurs entreprises ont déjà constaté les gains que l'ALE leur apportera, dont le franchisé local de Domino's Pizza, la Moroccan National Food Company (MNFC). La MNFC profiterait de l'élimination d'un droit de douane marocain de 100% sur ses importations de fromage mozzarella en ouvrant 16 nouveaux magasins, ce qui créerait au moins 400 emplois directs. La direction de la MNFC précise que le fromage mozzarella produit au Maroc ne répond pas aux spécifications de Domino's Pizza. La société pharmaceutique Cooper Maroc, qui vise déjà le marché américain,

verrait ses projets d'exportation renforcés par l'ALE et pourrait même envisager des partenariats avec des homologues américains. CMS Energy, qui gère le Jorf Lasfar Energy Company en partenariat avec ABB, considère le futur ALE comme un élément d'incitation à l'égard des investisseurs étrangers qui garantirait la réussite du Parc Industriel de Jorf Lasfar. Quant à l'entreprise de textile et d'habillement J.R.A. Morocco (groupe Jordache), l'ALE lui permettrait d'accroître sa production et de créer 500 nouveaux emplois directs et indirects, évitant ainsi l'éventuelle fermeture de ses usines à cause d'une concurrence de plus en plus rude et pérennisant son rôle dynamique dans l'économie marocaine. Toutefois, J.R.A. signale que la baisse des prix des matières premières locales constituera une condition préalable à cette expansion.

Il faut souligner que, selon l'AmCham, les gains apportés par l'ALE dépendront de l'amélioration de l'environnement des affaires. Les principales améliorations recherchées par les investisseurs étrangers et marocains sont un code du travail équilibré et cohérent, un système de justice transparent et efficace, le respect de la propriété intellectuelle, et un système d'éducation qui réponde plus étroitement aux besoins des entreprises. Ces chantiers représentent les préoccupations des dirigeants d'entreprises relevées lors du dernier sondage de l'AmCham sur l'environnement des affaires, dont le texte intégral peut être téléchargé sur le site www.amcham-morocco.com.

Les entreprises américaines installées au Maroc ont consacré plus de 222,000 heures de formation à leur personnel en 2001 et ont versé plus de 57 millions de DH en cotisations à la CNSS. Elles ont aussi lourdement investi dans le développement social et économique du Maroc : leurs nombreux projets de bienfaisance vont de l'aide aux écoles rurales à la distribution de repas pendant le ramadan et dans les orphelinats. Les enfants des rues, les associations pour les handicapés, les bourses d'études maroco-américaines et les campagnes de lutte contre plusieurs maladies ont également bénéficié de ces projets d'entreprise citoyenne.

Le texte intégral du rapport qui fait l'objet de cette déclaration peut être téléchargé (en anglais) sur le site web de l'AmCham : www.amcham-morocco.com

*Pour toute information complémentaire, veuillez contacter M. Carl Dawson,
Directeur exécutif de l'AmCham, au 022 29 30 28.*