



ETABLISSEMENT AUTONOME DE
CONTROLE ET DE COORDINATION
DES EXPORTATIONS

SUCCESSION ET ECHECS SUR LE MARCHE AMERICAIN

Najib Layachi
20.02.2004

EXPORTATIONS AGROALIMENTAIRES SUR LES USA

PRODUITS PRINCIPAUX (en Tonnes)

<i>Produit</i>	<i>1992</i>	<i>2002</i>
Olives	6000	13000
Sardines	1000	3500
Câpres	-	800
Anchoix	1500	2000
Tomate (poudre)	2000	2000
Huile d'olive	3000	-
Fruits et légumes frais	6000	4000

GROUPES DE PRODUITS

- **Produits en progression : Olives, Sardines, Câpres**
- **Produits en stagnation : Anchoix, Poudre de tomate**
- **Produits en déclin : Huile d'olive, Produits frais**

BENCHMARKING

	Produit	Prix	Promotion	Logistique
Olives	++	++	++	++
Sardines	++	++	-	-
Câpres	+	++	+	+
Anchois	++	+	+	+
Tomate (poudre)	+	+	+	+
Huile d'olive	+	-	-	+
Fruits et légumes frais	+	+	-	-

LES RAISONS DU DECLIN

- **DECLIN DE L'OFFRE**
- **PAS DE DIVERSIFICATION DES PRODUITS**
- **FAIBLE INVESTISSEMENT DANS LA QUALITE : VIEUX EQUIPEMENTS + FAIBLE ENCADREMENT**
- **PRIX DE REVIENT ELEVES (FAIBLE CAPACITE DE PRODUCTION + FAIBLE ECONOMIE D'ECHELLE+COUT LOGISTIQUE)**
- **PROMOTION INEXISTANTE**
- **FAIBLE MAITRISE DE LA LOGISTIQUE**
- **QUELQUES BARRIERES NON TARIFAIRES (PHYTOSANITAIRE+DOUANES)**

LES RAISONS DU SUCCES

- INVESTISSEMENT DANS LA QUALITE :
EQUIPEMENTS+ENCADREMENT+SYSTEMES
D'ASSURANCE QUALITE (ISO,HACCP...)
- PRIX COMPETITIFS
- PROMOTION REUSSIE :
PARTENARIAT+RELATIONS COMMERCIALES
STABLES
- LOGISTIQUE MAITRISEE : PLATES-FORMES
EUROPEENNES